



AVIS DE VENTE

**DANS LE CADRE DE L'AVIS D'INTENTION DE FAIRE UNE PROPOSITION DE :
ALIMENTS MELLO INC.**

**Vente de l'entreprise et des actifs de Aliments Mello Inc. (le « Débiteur ») en
vertu de L'Avis d'intention de faire une proposition concordataire Mars 2026**

1. Introduction

Arthur Blumer & Associés Inc. (« ABI »), en sa qualité de syndic nommé dans le cadre de l'Avis d'intention de faire une proposition déposé par Aliments Mello Inc. (« Mello Foods » ou le « Débiteur ») le 4 mars 2026, a reçu le mandat de mener un processus formel de sollicitation et de vente de l'entreprise du Débiteur et de ses actifs connexes.

Le présent **Mémoire d'information** (« MI ») a été préparé pour les parties qualifiées ayant signé une entente de confidentialité et souhaitant évaluer l'opportunité d'acquérir l'entreprise en exploitation. L'objectif du processus de vente est de **maximiser la valeur** tout en **préservant l'emploi d'environ vingt (20) employés**.

Une copie des Règles régissant le processus de vente sera fournie sur demande. Toutes les parties intéressées doivent signer une **Entente de confidentialité** (« NDA ») avant de recevoir des informations additionnelles.

2. Résumé exécutif

Fondée en 1960 et exploitée par la famille depuis 1981, Mello Foods est un producteur établi de viandes fumées haut de gamme et de produits de charcuterie. L'entreprise opère dans une installation réfrigérée moderne de **30 000 pi²**, certifiée **HACCP** et approuvée par l'**Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)**, située à Montréal.

L'entreprise offre un portefeuille diversifié incluant :

- smoked meat de Montréal
- pastrami
- corned beef
- salamis de bœuf
- jambons fumés
- dinde fumée saisonnière

AVIS DE VENTE

DANS LE CADRE DE L'AVIS D'INTENTION DE FAIRE UNE PROPOSITION DE : ALIMENTS MELLO INC.

Mello Foods dessert historiquement une vaste clientèle à travers le Québec, soutenue par une forte reconnaissance de marque et une qualité de produit constante.

À la suite du décès inattendu du propriétaire, la gestion a été transférée à son fils, qui a maintenu la continuité des opérations malgré des défis financiers liés à un **surendettement**. L'entreprise demeure pleinement opérationnelle et est offerte **en tant qu'entreprise en activité**.

3. Faits saillants de l'investissement

Marque patrimoniale établie (60+ ans) Réputation durable pour des viandes fumées et produits de charcuterie de qualité, profondément ancrée dans l'industrie alimentaire québécoise.

Installation de production moderne et certifiée Usine réfrigérée de 30 000 pi², certifiée HACCP et approuvée ACIA, permettant une production conforme à haut volume.

Portefeuille de produits diversifié Multiples SKU couvrant viandes fumées, jambons, salamis et produits saisonniers.

Savoir-faire opérationnel solide Équipe expérimentée et processus établis assurant qualité et fiabilité.

Entreprise en activité Possibilité d'acquérir une entreprise pleinement fonctionnelle avec personnel, équipements, recettes, certifications et relations clients.

Flexibilité immobilière Installation disponible à l'achat ou en location.

Potentiel de croissance Expansion de la distribution, modernisation de la marque, pénétration accrue en détail, développement de nouveaux produits.

4. Aperçu de l'entreprise

Historique et propriété

Mello Foods a été fondée en 1960 et exploitée comme entreprise familiale depuis 1981. L'entreprise s'est bâtie une réputation de produits fumés haut de gamme, fabriqués avec des ingrédients de qualité et des méthodes traditionnelles.

AVIS DE VENTE

DANS LE CADRE DE L'AVIS D'INTENTION DE FAIRE UNE PROPOSITION DE :
ALIMENTS MELLO INC.

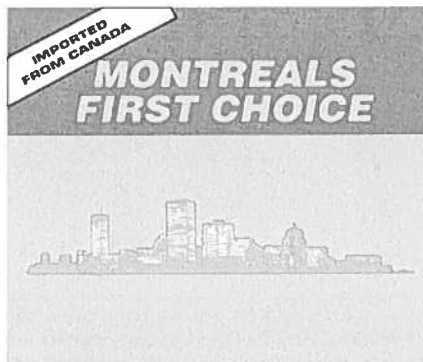
Développements récents

Après le décès du propriétaire, la gestion a été transférée à son fils, **Billy Sigounis**, qui a maintenu la qualité et la continuité de la production. Les défis financiers proviennent principalement du **surendettement**, et non de lacunes opérationnelles.

Installation

- Usine de production réfrigérée de 30 000 pi²
- Certifiée HACCP
- Certifiée ACIA
- Située à Montréal, Québec
- Disponible à l'achat ou en location

5. Marques



AVIS DE VENTE

DANS LE CADRE DE L'AVIS D'INTENTION DE FAIRE UNE PROPOSITION DE :
ALIMENTS MELLO INC.



6. Portefeuille de produits

Smoked Meat de Montréal

Brisket fumé haut de gamme, mariné aux épices, fumé à chaud, cuit à la vapeur et traditionnellement servi sur pain de seigle avec moutarde.

Pastrami fumé

Assaisonné avec des épices propriétaires et fumé plusieurs heures pour obtenir tendreté et saveur. Inclut le format *Eye Round*.

Corned Beef cuit

Brisket mariné dans une saumure unique et cuit selon les spécifications.

Salis de bœuf (salami)

AVIS DE VENTE

**DANS LE CADRE DE L'AVIS D'INTENTION DE FAIRE UNE PROPOSITION DE :
ALIMENTS MELLO INC.**

100 % bœuf, assaisonné et fumé. Convient aux comptoirs de charcuterie, sandwiches et plats préparés.

Jambons fumés

- **Toupie (900)** – Jambon fumé désossé (cuisse de porc)
- **Old Fashioned (910)** – Extra-maigre, fumé traditionnellement
- **Mini Old Fashioned (913)** – Format réduit
- **Forêt Noire (920)** – Extra-maigre, mariné et fumé pour un profil typique Forêt Noire

Dinde fumée

Produit saisonnier assaisonné au poivre et à l'ail, prêt à servir chaud ou froid.

7. Aperçu du marché

Contexte de l'industrie

Le marché québécois et canadien des viandes de charcuterie demeure stable, soutenu par une forte demande pour les viandes fumées traditionnelles, les protéines prêtes-à-manger et les produits artisanaux haut de gamme. Le smoked meat, en particulier, possède une **importance culturelle à Montréal**.

Paysage concurrentiel

Le marché comprend :

- producteurs régionaux de viandes fumées
- manufacturiers nationaux de charcuterie
- marques artisanales spécialisées

Mello Foods se distingue par :

- reconnaissance de marque durable

AVIS DE VENTE

DANS LE CADRE DE L'AVIS D'INTENTION DE FAIRE UNE PROPOSITION DE :
ALIMENTS MELLO INC.

- recettes traditionnelles
- normes de production certifiées
- qualité constante

Possibilités de croissance

- Expansion dans les chaînes d'épicerie nationales
- Production de marques privées
- Partenariats de co-emballage
- Modernisation de la marque et marketing accru
- Développement de nouveaux produits (ex. formats prêts-à-manger)

8. Sommaire des actifs

Actifs tangibles

- Équipements et machinerie de production
- Installation réfrigérée (achat ou location)
- Inventaire (produits finis et matières premières)
- Comptes clients
- Véhicules (si applicable)
- Mobilier, accessoires et équipements
- Nom de domaine et site web

Actifs intangibles

- Noms de marque et marques de commerce
- Recettes et mélanges d'épices propriétaires
- Relations clients
- Relations fournisseurs
- Certifications HACCP et ACIA
- Goodwill associé à plus de 60 ans d'opérations

9. Coordonnées

Arthur Blumer & Associés Inc. À l'attention de : Arthur Blumer, CPA, CIRP, LIT
arthur.blumer@ablumerai.com 514-875-4000 poste 2239



ALIMENTS MELLO INC

(the “Debtor”)

**Sale of Business and Assets of Aliments Mello Inc. (the “Debtor”) under the
Notice of Intention to Make a Proposal March 2026**

1. Introduction

Arthur Blumer & Associés Inc. (“ABI”), in its capacity as trustee to the Notice of Intention to Make a Proposal filed by Aliments Mello Inc. (“Mello Foods” or the “Debtor”) on March 4, 2026, has been mandated to conduct a formal sale and solicitation process for the Debtor’s business and related assets.

This Information Memorandum (“IM”) has been prepared for qualified, NDA-bound parties interested in evaluating the opportunity to acquire the business as a going concern. The objective of the sale process is to maximize value while preserving the employment of approximately twenty (20) employees.

A copy of the Rules governing the sale process will be provided upon request. All interested parties must execute a Non-Disclosure Agreement (“NDA”) prior to receiving additional confidential information.

2. Executive Summary

Founded in 1960 and family-operated since 1981, Mello Foods is a long-standing producer of premium smoked meats and delicatessen products. The company operates from a modern, HACCP-certified, 30,000 sq. ft. refrigerated facility in Montreal, also certified by the Canadian Food Inspection Agency (CFIA).

The business offers a diversified product portfolio including Montreal smoked meat, pastrami, corned beef, beef salamis, smoked hams, and seasonal smoked turkey. Mello Foods has historically served a broad customer base across Quebec, supported by strong brand recognition and consistent product quality.

Following the unexpected passing of the owner, management transitioned to his son, who has maintained operational continuity despite financial challenges arising from over-leveraging. The business remains fully operational and is being offered as a going concern.

NOTICE OF SALE
IN THE MATTER OF THE NOTICE OF INTENTION TO MAKE A PROPOSAL OF:
ALIMENTS MELLO INC
(the “Debtor”)

3. Investment Highlights

- **Established Heritage Brand (60+ years)** Longstanding reputation for quality smoked meats and deli products with deep roots in Quebec’s food industry.
- **Modern, Certified Production Facility** 30,000 sq. ft. refrigerated plant, HACCP-certified and CFIA-approved, supporting high-volume, compliant production.
- **Diverse Product Portfolio** Multiple SKUs across smoked meats, hams, salamis, and seasonal turkey, enabling broad market reach.
- **Strong Operational Know-How** Experienced production team and established processes ensure consistent quality and reliability.
- **Going-Concern Opportunity** Buyer can acquire a fully functioning business with existing staff, equipment, recipes, certifications, and customer relationships.
- **Real Estate Flexibility** Facility available for purchase or lease, offering strategic optionality for buyers.
- **Potential for Growth** Opportunities include expanding distribution, modernizing branding, increasing retail penetration, and leveraging Quebec’s strong demand for smoked meat products.

4. Business Overview

History & Ownership

Mello Foods was founded in 1960 and has operated as a family business since 1981. The company has built a reputation for premium smoked meats produced using high-quality ingredients and traditional methods.

Recent Developments

After the passing of the owner, management transitioned to his son, Billy Sigounis, who has maintained production quality and continuity. Financial challenges stem primarily from over-leveraging rather than operational deficiencies.

Facility

- 30,000 sq. ft. refrigerated production facility
- HACCP-certified
- CFIA-certified
- Located in Montreal, Quebec
- Available for **purchase or lease**

NOTICE OF SALE

IN THE MATTER OF THE NOTICE OF INTENTION TO MAKE A PROPOSAL OF:

ALIMENTS MELLO INC

(the "Debtor")

5. Brands



NOTICE OF SALE
IN THE MATTER OF THE NOTICE OF INTENTION TO MAKE A PROPOSAL OF:
ALIMENTS MELLO INC
(the “Debtor”)

6. Product Portfolio

Montreal Smoked Meat

Premium smoked brisket cured with spices, hot-smoked, steamed, and traditionally served on rye with mustard.

Smoked Pastrami

Seasoned with proprietary spices and smoked for several hours to achieve tenderness and flavour. Includes Eye Round format.

Cooked Corned Beef (102)

Brisket cured in a unique brine and cooked to specification.

Beef Salamis

100% beef, seasoned and smoked. Suitable for deli counters, sandwiches, and prepared foods.

Smoked Hams

- **Toupie (900)** – Boneless smoked ham from pork leg
- **Old Fashioned (910)** – Extra-lean, traditionally smoked
- **Mini Old Fashioned (913)** – Smaller format
- **Black Forest (920)** – Extra-lean, cured and smoked to achieve signature Black Forest profile

Smoked Turkey

Seasonally available product seasoned with peppercorn and garlic, ready to serve hot or cold.

NOTICE OF SALE
IN THE MATTER OF THE NOTICE OF INTENTION TO MAKE A PROPOSAL OF:
ALIMENTS MELLO INC
(the “Debtor”)

7. Market Overview

Industry Context

The Quebec and Canadian deli-meat market remains stable, supported by strong consumer demand for traditional smoked meats, ready-to-eat proteins, and premium artisanal products. Smoked meat, in particular, holds cultural significance in Montreal and continues to be a staple in restaurants, grocery chains, and specialty food retailers.

Competitive Landscape

The market includes:

- Regional smoked meat producers
- National deli-meat manufacturers
- Specialty artisanal brands

Mello Foods competes effectively through:

- Longstanding brand recognition
- Traditional recipes
- Certified production standards
- Consistent product quality

Growth Opportunities

- Expansion into national grocery chains
- Private-label production
- Co-packing partnerships
- Increased marketing and brand modernization
- New product development (e.g., ready-to-eat formats)

NOTICE OF SALE
IN THE MATTER OF THE NOTICE OF INTENTION TO MAKE A PROPOSAL OF:
ALIMENTS MELLO INC
(the "Debtor")

8. Asset Summary

The assets available for purchase include:

Tangible Assets

- Production equipment and machinery
- Refrigerated facility (available for purchase or lease)
- Inventory (finished goods and raw materials)
- Customer Accounts Receivable
- Vehicles (if applicable)
- Furniture, fixtures, and equipment
- Domain name and website

Intangible Assets

- Brand names and trademarks
- Recipes and proprietary spice blends
- Customer relationships
- Supplier relationships
- HACCP and CFIA certifications
- Goodwill associated with 60+ years of operations

9. Contact Information

Arthur Blumer & Associés Inc. Attention: Arthur Blumer, CPA, CIRP, LIT
arthur.blumer@ablumerai.com 514-875-4000 ext. 2239